

## DARTAR PUSTAKA

- Advernesia. (2020). *Apa itu Machine Learning dan Cara Kerjanya*. Advernesia.Com.  
<https://www.advernesia.com/blog/data-science/machine-learning-adalah/>
- Bramer, M. (2007). *Principles of Data Mining, Springer Science*.
- Derwin Suhartono. (2018). *Weka: Software untuk Memahami Konsep Data Mining*.  
Socs.Binus.Ac.Id. <https://socs.binus.ac.id/2018/11/29/weka-software-untuk-memahami-konsep-data-mining/>
- Dicoding Intern. (2020). *APA ITU MACHINE LEARNING? BESERTA PENGERTIAN DAN CARA KERJANYA*. Dicoding.Com. <https://www.dicoding.com/blog/machine-learning-adalah/>
- Fauzy, M., Saleh W, K. R., & Asror, I. (2016). Penerapan Metode Association Rule Menggunakan Algoritma Apriori pada Simulasi Prediksi Hujan Wilayah Kota Bandung. *Jurnal Ilmiah Teknologi Informasi Terapan, II(2)*, 221–227.
- Han, J. & M. K. (2006). *Data Mining Concept and Techniques. United States of America : Elsevier Inc.*
- Lachman, L., dkk. (2008). *Teori dan Praktek Industri Farmasi Edisi 3. Jakarta : UI.* Lambert, D. M. (2001). *Strategic Logistic Management Fourth ed. Singapore: McGraw-Hill Higher Education.*
- Larose, D. T. (2005). *Discovering Knowledge in Data: An Introduction to Data Mining*. In *Discovering Knowledge in Data: An Introduction to Data Mining*.  
<https://doi.org/10.1002/0471687545>
- Listriani, D., Setyaningrum, A. H., & Eka, F. (2018). PENERAPAN METODE ASOSIASI MENGGUNAKAN ALGORITMA APRIORI PADA APLIKASI ANALISA POLA BELANJA KONSUMEN (Studi Kasus Toko Buku Gramedia Bintaro). *Jurnal Teknik Informatika, 9(2)*, 120–127. <https://doi.org/10.15408/jti.v9i2.5602>
- Mardi, Y. (2014). *Analisa Data Rekam Medis untuk Menentukan Penyakit Terbanyak Berdasarkan International Classification Of Disease (ICD) Menggunakan Decision Tree C4.5 (Studi Kasus: RSUD. CBMC Padang). UPI YPTK Padang.*
- Moh.Sholik, & Salam, A. (2018). Implementasi Algoritma Apriori untuk Mencari Asosiasi Barang yang Dijual di E-commerce OrderMas. *Techno.COM, 17(2)*, 158–170.
- Nofriansyah, D. (2015). *Konsep Data Mining Vs Sistem Penunjang Keputusan*. In *Deepublish*.
- Oktavia Gama, A. W., Gede Darma Putra, I. K., & Agung Bayupati, I. P. (2016).

- Implementasi Algoritma Apriori Untuk Menemukan Frequent Itemset Dalam Keranjang Belanja. *Majalah Ilmiah Teknologi Elektro*, 15(2), 21–26.  
<https://doi.org/10.24843/mite.1502.04>
- Pujiono, S., Amborowati, A., Suyanto, M., & Kunci, K. (2013). Analisis kepuasan publik menggunakan weka dalam mewujudkan. *Jurnal DASI*, 14(2), 45–55.
- Purnomo, H. (2004). *Pengantar Teknik Industri*. Yogyakarta : Graha Ilmu.
- Santoso, H., Hariyadi, I. P., & Prayitno. (2016). Data Mining Analisa Pola Pembelian Produk. *Teknik Informatika*.
- Syafnidawaty. (2020). *PERBEDAAN DATA PRIMER DAN DATA SEKUNDER*.  
Raharja.Ac.Id. <https://raharja.ac.id/2020/11/09/perbedaan-data-primer-dan-data-sekunder/#:~:text=Data primer adalah data pertama,data pertama atau data mentah.>
- Tama, B. A. (2010). *Penetapan Strategi Penjualan Menggunakan Association Rules dalam Konteks CRM*. *JURNAL Generic Vol. 5 No. 1*, 35-38.
- Wahyuni, Sri, S. dan L. P. H. (2019). *Implementasi Data Mining Dalam Memprediksi Transaksi Penjualan Menggunakan Algoritma Apriori*. 11(2), 46–50.
- Yusuf, N., & Nursyanti, Y. (2017). Analisis Pergudangan Di Bagian Gudang Barang Jadi (Finishgoods) Pt Nipress Tbk Cileungsi Bogor. *Jurnal Manajemen Industri Dan Logistik*, 1(1), 9. <https://doi.org/10.30988/jmil.v1i1.3>